

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 01 | 02 | 03 |
| 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |



Le BLE de Lorraine

Jeudi 3 février 2011 | 09h00

Créé en septembre 2008 à l'initiative de quelques lorrains, le Groupe BLE, Bloggers lorrains engagés, est un média indépendant et se définit comme un laboratoire d'idées de Lorraine et de la Grande Région.

Les bloggers lorrains du groupe BLE souhaitent valoriser le patrimoine et les richesses de la Lorraine et la Grande Région. Ainsi de nombreux sites sont mis en ligne par ce regroupement. Les différents portails utilisent des plateformes de mise en ligne : Obiwi, Agoravox, e-monsite.com, etc.

Les nombreux sites sont bloggerslorrainsengages.unblog.fr, blewebtv.e-monsite.com... en tout 17 structures.

Depuis sa création, le groupe BLE revendique pour les différents sites près de 1, 5 millions de visiteurs.

Le Groupe BLE Lorraine se réfère à une politique éditoriale inspirée du magazine britannique *The Economist*, référence mondiale en la matière. L'indépendance et sa liberté de parole sont donc ses maîtres mots. C'est la raison pour laquelle chaque article est rédigé et publié au nom du Groupe BLE Lorraine.

Tous les internautes sont invités à participer à l'aventure éditoriale du groupe. Qualité rédactionnelle et amour de sa région suffisent pour adhérer au groupe BLE. De quoi faire germer des vocations. Ce qui fait penser que le nom de ce groupe n'est pas innocent.

Bienvenue dans la média-démocratie

10 avril 2011. L'essor d'Internet et des nouvelles technologies a donné au monde des médias toutes les caractéristiques d'une nouvelle et puissante démocratie. Comment ? [\[...\] Lire la suite](#)

De l'ardoise à la tablette numérique

25 mars 2011. C'est le titre d'un livre de Marcel Desvergne, président d'Aquitaine Europe Communication, et de Florence Durand-Tornare, fondatrice de l'association Villes Internet. A découvrir ici... [\[...\] Lire la suite](#)

Média in Life

1er mars 2011. L'étude Media In Life analyse la place des médias et les loisirs numériques au cours d'une journée de la